



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ «С «ВДОХНОВЕНИЕМ» НА СЕЙШЕЛЫ!» (ДАЛЕЕ – ПРАВИЛА).

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под наименованием «С «Вдохновением» на Сейшелы!» (далее – Мероприятие) не является лотереей, не содержит элемент риска, проводится в рамках рекламной кампании следующей продукции, производимой под товарным знаком «Вдохновение», а именно:

- 1) Шоколад «Вдохновение» Классический (100 гр.);
- 2) Шоколад «Вдохновение» Элитный с миндалём 75% какао (100 гр.);
- 3) Шоколад «Вдохновение» Миндаль и трюфельный крем (100 гр.);
- 4) Шоколад «Вдохновение» Грецкий орех. Грильяж (100 гр.);
- 5) Шоколад «Вдохновение» Mini Desserts вкус Шоколадный брауни (100 гр.);
- 6) Шоколад «Вдохновение» Mini Desserts вкус Ореховый мусс (100 гр.);
- 7) Шоколад «Вдохновение» с фисташкой (100 гр.);
- 8) Шоколад «Вдохновение» Creamy Liqueur вкус Кофейный ликёр (100 гр.);
- 9) Шоколад «Вдохновение» Creamy Liqueur вкус Сливочный ликёр (100 гр.);
- 10) Коробка конфет «Вдохновение» с кремовой начинкой и целым миндалём (200 гр.);
- 11) Коробка конфет «Вдохновение» с миндальным кремом и целым фундуком (150 гр.);
- 12) Коробка конфет «Вдохновение» с миндальным кремом и целым миндалём (150 гр.);
- 13) Коробка конфет «Вдохновение» с кремовой начинкой и фисташкой (200 гр.);
- 14) Коробка конфет «Вдохновение» Трюфельный крем (170 гр.);
- 15) Коробка конфет «Вдохновение» Миндальный марципан (150 гр.);
- 16) Коробка конфет «Вдохновение» Нежное пралине с орехами (170 гр.);
- 17) Коробка конфет «Вдохновение» Нежное пралине с орехами (170 гр.) весенняя коллекция;
- 18) Коробка конфет «Вдохновение» Трюфельный крем (170 гр.) весенняя коллекция;
- 19) Коробка конфет «Вдохновение» Миндальный марципан (150 гр.) весенняя коллекция;
- 20) Коробка конфет «Вдохновение» Mini Cupcakes (165 гр.);
- 21) Коробка конфет «Вдохновение» Mini Desserts (165 гр.);
- 22) Коробка конфет «Вдохновение» с миндальной начинкой и целым миндалём (240 гр.);
- 23) Коробка конфет «Вдохновение» с шоколадно-ореховым кремом и целым фундуком (240 гр.);
- 24) Коробка конфет «Вдохновение» Классический (215 гр.);
- 25) Коробка конфет «Вдохновение» Классический (450 гр.).

На промо-упаковках шоколада, а также на стикерах, наклеенных на коробки конфет, размещено предложение для участия в Мероприятии и краткое изложение правил Мероприятия (далее по тексту настоящих правил – Товар), и направлено на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.2. Мероприятие проводится на всей территории Российской Федерации



1.3. Мероприятие проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для участия в Мероприятии Участнику Мероприятия (далее – Участник) предлагается осуществить действия, указанные в п. 6.1 настоящих Правил.

2. Сведения об Организаторе Мероприятия

2.1. Наименование организатора Мероприятия: ООО «Скай Джэм».

2.2. Юридический адрес: 107113, г. Москва, Сокольническая площадь, д. 4А

2.3. Почтовый адрес: 107113, г. Москва, Сокольническая площадь, д. 4А

3. Сроки проведения Мероприятия

3.1. Мероприятие проводится: с «01» февраля 2015 года по «31» августа 2015 года.

3.2. Отправка (Срок выдачи) Призов (за исключением Главных призов) победителям Мероприятия осуществляется через ФГУП Почту России, утвержденную организатором: с «09» февраля 2015 года по «31» октября 2015 года.

3.3. Срок определения обладателей Главных призов:

№ п/п	Дата/время розыгрыша	Период регистрации кодов, участвующих в розыгрыше	Главные Призы, разыгрываемые в рамках тиражей
1	01.06.2015 16:00	01.02.2015 – 31.05.2015	3 Путешествия на Сейшелы
2	01.09.2015 16:00	01.02.2015 – 31.08.2015	2 Путешествия на Сейшелы

4. Участники Мероприятия, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Мероприятия.

4.2. Участниками Мероприятия могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Мероприятия, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Мероприятия, и члены их семей, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами.

4.3. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, начиная с момента отправки Организатору письменного уведомления об отказе от получения Приза.

4.4. Все Участники и Победители Мероприятия самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии.

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.



5. Права и обязанности организатора

- 5.1. Организатор имеет право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:
- 5.1.1. Участники, не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 4.2. настоящих Правил.
 - 5.1.2. Участники, направившие заявки на участие в Мероприятии с нарушением сроков, установленных в п. 3.1. настоящих Правил.
 - 5.1.3. Участники, нарушившие иные положения настоящих Правил.
- 5.2. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора связи, к которому подключен Участник, не позволяющие зарегистрироваться в качестве Участника Мероприятия; за действия/бездействие оператора связи, к которой подключен Участник и прочих лиц задействованных в процессе направления, передачи, поступления Заявки на участие в Мероприятии, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения призов (выигрыша), по вине организаций связи; или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.3. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает в роли Налогового Агента в отношении Участников Мероприятия и предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями приза/ призов, стоимость которого/которых превышает 4 000 рублей.
- 5.4. В случае, если приз включает в себя денежную часть приза, Организатор исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

6. Порядок участия в Мероприятии

- 6.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение Главного приза и призов, лицу, соответствующему требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, в период, указанный в п. 3.1. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:
- 6.1.1. Приобрести Товар, указанный в п.1.1 настоящих Правил.
 - 6.1.2. Вскрыть промо-упаковку Товара.
 - 6.1.3. Для Товаров, указанных в п.1.1 в пп. 1-9 выявить на внутренней стороне промо-упаковки Товара уникальный код, формат которого утверждается Организатором (далее - Уникальный код), для пп. 10-25 – выявить Уникальный код на специальном вложении в коробках Товара.
 - 6.1.4. Подать заявку на участие в Мероприятии посредством регистрации на сайте: <http://www.vdokhnovenie-promo.ru> или <http://www.vdohnovenie-promo.ru> заполнив регистрационную форму, указав следующие данные о себе: Фамилия, Имя, Отчество, адрес электронной почты, пол, дата рождения, место жительства (регион), пароль для входа в личный кабинет, после чего поставить отметку об ознакомлении с правилами Мероприятия. За время проведения Мероприятия Участник может зарегистрироваться на Сайте Мероприятия только 1 (один) раз.
 - 6.1.5. Зарегистрировать уникальный промо-код на сайте <http://www.vdokhnovenie-promo.ru> или <http://www.vdohnovenie-promo.ru> (далее – «Операция»).
 - 6.1.6. За регистрацию промо-кода за Товары, указанные в п.1.1 в пп. 1-9, будет начислено по 1 баллу за каждую упаковку.
 - 6.1.7. За регистрацию промо-кода за Товары, указанные в п.1.1 в пп. 10-21, будет начислено по 2 балла за каждую упаковку.



6.1.8. За регистрацию промо-кода за Товары, указанные в п.1.1 в пп. 22-24, будет начислено по 3 балла за каждую упаковку.

6.1.9. За регистрацию промо-кода за Товары, указанные в п.1.1 в пп. 25, будет начислено по 4 балла за каждую упаковку.

6.1.10. За накопленные баллы можно заказать призы с нанесенным логотипом «Вдохновение», а также добавленными по желанию Участника элементами дизайна, выбранными из предложенных на сайте <http://www.vdokhnovenie-promo.ru> или <http://www.vdohnovenie-promo.ru>:

- 1) Тарелка – 14 баллов;
- 2) Чайная пара – 18 баллов;
- 3) Чайник – 20 баллов;

6.1.11. Участники, зарегистрировавшие хотя бы 1(один) промо-код автоматически принимают участие в розыгрыше Главного приза в определенный период времени, указанному в п.3.4. настоящих Правил.

6.2. Совершение Участником действий, указанных в п.6.1 настоящих Правил, в сроки, указанные в п.3 настоящих Правил, признается заявкой на участие в Мероприятии (далее — Заявка). Каждой Заявке присваивается порядковый номер (далее — Номер), Организатор фиксирует все номера в Реестре учета Заявок.

6.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, признается акцептом публичной оферты в виде объявления о Мероприятии на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Мероприятии. По итогам совершения таких действий, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается участником Мероприятия и становится претендентом на получение призов, указанных в разделе 7 настоящих Правил.

6.4. Организатор имеет право заблокировать Участника Мероприятия и по своему усмотрению, впоследствии отказать ему в получении приза и в дальнейшем участии в Мероприятии в случаях:

6.4.1. Если участник для входа в личный кабинет на Сайте Мероприятия, использует адрес электронной почты и/или пароль, которые не могут быть идентифицированы Организатором, 5 (Пять) раз подряд, то Организатор оставляет за собой право заблокировать вход в личный кабинет для такого Участника на 24 часа.

6.4.2. Участник зарегистрировался в Мероприятии на несколько адресов электронной почты.

6.4.3. Есть основания полагать, что Участником использованы какие-либо ресурсы программирования. Участник не вправе использовать для участия в Мероприятии программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику участвовать в Мероприятии, нарушая пункты настоящих Правил.

6.4.4. Участник использует методы получения баллов иные, чем указаны в настоящих правилах.

6.4.5. В результате наступления обстоятельств непреодолимой силы, повлекших невозможность исполнения обязательства, из них: введение чрезвычайного положения, войны, введение военного положения, техногенная катастрофа, стихийные бедствия (ураган, наводнение, землетрясение и т.д.) вступления в силу и (или) официального опубликования нормативно-правового акта.

6.4.6. Вступил в законную силу судебный акт о признании банкротом физического лица (Участника) и (или) недееспособным, и (или) ограниченно дееспособным.

6.4.7. Участник совершил противоправные действия в отношении настоящего Мероприятия. Под совершением противоправных действий понимается, вступивший в законную силу судебный акт, по которому Участник признан виновным в совершении противоправных действий.

6.4.8. Идентификация Участников, подавших заявку способом, указанным в п.6.1 настоящих Правил, осуществляется по адресу электронной почты, который был указан при регистрации в порядке, предусмотренном п.6.1. настоящих Правил.



6.4.9. Для защиты от мошенничества введено ограничение на введение промо-кодов в день:

- 5 (пять) неверных/повторных промо-кодов в сутки – блокировка на 24 часа;
- За 3 (три) блокировки за некорректные промо-коды участник блокируется до конца

7. Размер, форма и количество призов

7.1. Призовой фонд Мероприятия состоит из следующих призов:

Пункт Правил	Наименование приза	Общее количество (шт.)	Стоимость, руб. (включая НДС 18%)
7.1.1	Приз 1 – Тарелка	5 502 шт.	395 руб. 30 коп.
7.1.2	Приз 2 – Чайная пара	5 614 шт.	451 руб. 90 коп.
7.1.3	Приз 3 – Чайник	700 шт.	684 руб. 40 коп.
7.1.4	Главный Приз I – Путешествие для двоих на Сейшелы: туристическое путешествие на Сейшелы рассчитано на два человека, продолжительностью 7 дней/6 ночей, включающее в себя проживание в отеле Savoy Resort & SPA (Савой Резорт энд Спа), в стандартном двухместном номере, с питанием раз в сутки (завтраки), авиаперелет эконом классом из Москвы до о.Маэ (Сейшелы) и обратно, трансфер аэропорт-отель-аэропорт.	5 шт.	250 000 руб. 00 коп.* <small>* стоимость может быть изменена ближе к дате отправления</small>

7.2 Главный приз включает как стоимость путешествия для двоих на Сейшелы, так и денежную часть, которую Организатор исчисляет в налоговые органы с соответствии с п.5.4 настоящих Правил. Размер денежной части определяется по формуле $N=(Q - 4000)*7/13$, где N – размер рассчитываемой денежной части, а Q – стоимость вещевой части приза, выдаваемой вместе с денежной частью приза

7.3 Установленные призы, в т.ч. Главные призы, не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7.4 Количество призов и Главных призов ограничено.

7.5 Внешний вид и дизайн Приза может отличаться от его рекламных изображений, предназначенных для анонсирования Мероприятия.

7.6 Один участник может стать обладателем следующего количества Призов, но не более:



- Приз 1 – Тарелка – 3 шт.
- Приз 2 – Чайная пара – 3 шт.
- Приз 3 – Чайник – 3 шт.
- Главный приз – 1 шт.

8. Порядок определения Победителей и обладателей Главных призов

8.1. Организатор определяет обладателя Главного приза в сроки, указанные в разделе 3 настоящих Правил в следующем порядке:

8.2. Порядок определения Победителя и обладателя Главного приза, указанного в п. 7.1.4 настоящих Правил, осуществляется в день, указанный в п. 3.4 настоящих Правил, между всеми участниками, зарегистрировавшими хотя бы 1 (один) промо-код в указанный период.

8.3. Для определения победителя и обладателя Главного приза Организатор формирует Комиссию, состоящую не менее чем из 3 (Трех) членов. В функции членов Комиссии входит:

- 1) Определение победителя и обладателя Главного приза;
- 2) Подтверждение результатов путем подписания соответствующего протокола.

Определение Победителя и обладателя Главного приза основано на принципе случайного определения Уникального кода; а именно — с помощью случайного выбора ячейки Реестра учета Заявок, содержащей Уникальный код Участника, Комиссией без использования специального лотерейного оборудования.

8.4. По указанию Комиссии в день определения Победителя и обладателя Главного приза все зарегистрированные Уникальные коды, зафиксированные Организатором в Реестре учета Заявок распечатываются. Каждая печатная страница имеет 5 (пять) столбцов и 55 (пятьдесят пять) строк, пересечение которых образует ячейку (всего на одной печатной странице 275 (Двести семьдесят пять) ячеек. В каждой ячейке зафиксирован один Уникальный код, таким образом, на каждой печатной странице зафиксировано 275 (Двести семьдесят пять) Уникальных кодов. Все печатные страницы пронумеровываются в порядке «все от первого до последнего без пропусков». Определение Победителя и обладателя Главного Приза происходит в несколько этапов:

8.5. Выбор номера печатной страницы:

- с помощью пронумерованных купонов выбирается каждая цифра номера печатной страницы. Для этого один из членов Комиссии погружает в непрозрачный мешок купоны, пронумерованные от нуля и далее в порядке возрастания в количестве равном значению каждой из цифр номера последней печатной станицы. Все цифры номера печатной страницы определяются последовательно. Сначала определяется первая цифра номера печатной страницы, при определении которой погружает в непрозрачный мешок купоны, пронумерованные от нуля и далее в порядке возрастания в количестве равном значению каждой из цифр номера последней печатной станицы.

8.6. Выбор номера строки:

- один из членов Комиссии кладет в непрозрачный мешок 55 (пятьдесят пять) купонов, пронумерованных с первого по пятьдесят пятый, в случае если выбранная печатная страница, в соответствии с п. 8.6. настоящих Правил, содержит не все заполненные ячейки, то членом Комиссии кладется количество листов, соответствующее количеству строк с заполненными ячейками;

- один из членов Комиссии вытягивает один купон, на который нанесен номер, обозначающий номер строки.

8.7. Выбор номера столбца:

- один из членов Комиссии кладет в непрозрачный мешок 5 (пять) купонов, пронумерованных с первого по седьмой, в случае если выбранная печатная страница, в соответствии с п. 8.6. настоящих Правил, содержит не все заполненные ячейки, то членом Комиссии кладется количество листов,



соответствующее количеству столбцов с заполненными ячейками;

- один из членов Комиссии вытягивает один купон, на который нанесен номер, обозначающий номер столбца.

8.8. Определение выигрышного Уникального кода и Победителя и обладателя Главного Приза:

- Один член Комиссии берет номер листа, выбранный в соответствии с п. 8.6. настоящих Правил, на пересечении строки, выбранной в соответствии с п. 8.7. настоящих Правил, и столбца, выбранного в соответствии с п. 8.8. настоящих Правил, находится ячейка с выигрышным Уникальным кодом, который фиксируется в таблицу результатов определения победителя. Участник, зарегистрировавший данный Уникальный код, определяется Комиссией как Победитель и обладатель Главного приза.

9. Порядок вручения призов

9.1. Отправка (Срок выдачи) призов участникам Акции осуществляется через ФГУП «Почта России» с «09» февраля 2015 года по «31» октября 2015 года.

9.2. В случае признания Участника в соответствии с настоящими Правилами выигравшим Главный Приз, предусмотренный в п. 7.1.4 настоящих Правил, Организатор в течение 3 (трех) календарных дней связывается посредством телефонной связи и/или электронного письма, с выигравшим Участником (Победителем) для уведомления о выигрыше и получения от него необходимых данных для выдачи Главного Приза. После уведомления Победителя Организатор направляет на электронную почту Победителя, указанную при регистрации кодов (если Победитель не предоставит информацию о другом почтовом адресе при уведомлении о выигрыше) информацию о необходимости предоставления документов согласно п. 9.3 настоящих Правил, о сроках их предоставления, перечень документов и информацию о последствиях непредоставления документов в указанные сроки.

9.3. Для получения Главного приза, предусмотренного в п. 7.1.4. настоящих Правил, Победитель должен предоставить Организатору следующие данные: отсканированные копии страниц паспорта гражданина РФ, отсканированные копии страниц заграничного паспорта гражданина РФ, действующего не менее 120 дней с момента начала поездки, Фамилия, Имя, Отчество, дата рождения, копия свидетельства ИНН, копию документа, подтверждающего совершение покупки товара путем отправки ответного письма на адрес, указанный в письме Организатора с информацией о выигрыше, в течение 7(семь) календарных дней после отправки письма Организатором на электронную почту Участнику с информацией о выигрыше по результатам уведомления Победителя о выигрыше Главного приза. Главные Призы выдаются победителям Мероприятия посредством следующих распечатанных документов: билетов, брони отеля и трансфера в распечатанном виде. Выдача Главных призов:

о 3 (три) Победителям, которые будут определены «01» июня 2015 г., выдача призов будет произведена до «10» августа 2015 г. Путешествия должны быть осуществлены до «20» декабря 2015 г.

о 2 (два) Победителям, которые будут определены «01» сентября 2015 г., выдача призов будет произведена до «10» ноября 2015 г. Путешествия должны быть осуществлены до «30» апреля 2016 г., за исключением следующих периодов:

С 22.12.2015 по 10.01.2016; С 01.02.2016 по 10.02.2016; С 21.03.2016 по 01.04.2016.

9.4. Копии указанных в п. 9.3 настоящих Правил документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, имеет формат JPG, JPEG, GIF, PNG, с разрешением не менее 200 (Двухсот) dpi, физический размер не более 3 (Трех) мегабайт, копии страниц паспорта должны содержать Фамилию, Имя, Отчество, дату рождения Победителя, подлинные данные о серии и номере паспорта, дате выдачи паспорта, органе, его выдавшем, информацию об адресе последнего места регистрации по месту жительства.

9.5. В случае, если Победитель, который выиграл Главный приз, указанный в п. 7.1.4 настоящих Правил, стоимость которого превышает 4 000 рублей, не предоставил документы, указанные п. 9.3 настоящих Правил, в срок, указанный в п. 9.3 настоящих Правил, то его Приз свыше 4 000 рублей считается невостребованным.

9.6. В случае, если Главный приз не был востребован или Победитель от него отказался,



Организатор не проводит повторный розыгрыш между остальными участниками Акции. Главный приз признается невостребованным и возвращается Организатору.

9.7. В момент получения Главного приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Главного приза (в том числе Акт, подтверждающий получение Главного приза, заявление на исчисление Организатором денежных средств в налоговые органы вместо Победителя и т.д.), а также предъявить паспорт.

9.8. Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение срока, указанного в пункте

9.3 настоящих Правил, Главный приз признаётся невостребованным.

9.9. Организатор вправе запросить перед выдачей приза/Главного приза предъявить промоупаковку (чеки, промо-упаковки Товаров, вложения в коробки с продукцией и т.д.), подтверждающую приобретение продукции, указанной в п.1 настоящих Правил и необходимой для принятия участия в Мероприятии.

10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия

10.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Мероприятия: <http://www.vdokhnovenie-promo.ru> или <http://www.vdohnovenie-promo.ru>

10.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится через источники информации, указанные в п. 10.1 настоящих Правил за 10 (Десять) календарных дней до вступления в силу таких событий.

10.3. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иных рекламно-информационных материалов.

11. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования

11.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения призов, порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

12. Персональные данные

12.1. Проведение Мероприятия предусматривает обработку персональных данных ее Участников. Для участия в Мероприятии лицам (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Принимая участие в Мероприятии участник дает свое разрешение на обработку своих персональных данных.

12.2. В рамках проведения Мероприятия обработка персональных данных субъектов осуществляется Организатором Мероприятия:

12.3. Категории обрабатываемых персональных данных

12.3.1. В рамках проведения Мероприятия предусматривается обработка персональных данных субъектов, позволяющих идентифицировать субъекта персональных данных и получить о нем дополнительную информацию. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 1 ноября

2012 г. 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в



информационных системах персональных данных» обрабатываемые персональные данные относятся к иным категориям персональных данных,

12.3.2. Организатором и его уполномоченными лицами не осуществляется обработка специальных категорий персональных данных, касающихся расовой и национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных и философских убеждений, состояния здоровья, интимной жизни, судимости.

12.4. Цели обработки персональных данных

12.4.1. Обработка персональных данных субъектов осуществляется в целях осуществления оформления и выдачи субъекту персональных данных призов, а также осуществления любых контактов с ним в отношении рекламных акций, направления информации и рекламных материалов, относящихся к продукции Организатора Мероприятия, приглашений на его сайты, рассылки иной информации посредством электронной связи или иным способом (включая почту, электронную почту), а также для целей проведения маркетинговых исследований и анализа, разработки маркетинговых, рекламных программ и программ производства, создания баз данных, соблюдения требований законодательства Российской Федерации.

12.4.2. Обработка персональных данных осуществляется исключительно с согласия субъекта персональных данных.

12.4.3. Предоставление согласия на обработку персональных данных осуществляется субъектами персональных данных при регистрации на сайте путем осуществления конкретных действий по подтверждению факта предоставления согласия (проставления флажка в специально выделенном поле под текстом согласия), неисполнение которых не позволяет субъектам произвести успешную регистрацию на сайте. Все действия субъектов по предоставлению согласия регистрируются системными журналами.

12.5. Порядок обработки персональных данных

12.5.1. Обработка персональных данных осуществляется Организатором и его уполномоченными лицами в автоматизированном и неавтоматизированном режиме.

12.5.2. Доступ к обрабатываемым персональным данным, предоставляется только тем сотрудникам Организатора и его уполномоченных лиц, которым он необходим в связи с исполнением ими своих должностных обязанностей и с соблюдением принципов персональной ответственности.

12.6. Прекращение обработки персональных данных

12.6.1. Обработка персональных данных прекращается по достижению Организатором целей обработки персональных данных, а также в случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку персональных данных.

12.6.2. В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку ПД, Организатор Мероприятия и его уполномоченные лица вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных, при условии, что такая обработка необходима для исполнения договора, стороной которого либо выгодоприобретателем по которому является субъект персональных данных и в целях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

12.7. Принципы обработки персональных данных

12.7.1. Обработка персональных данных осуществляется на основе следующих принципов:

- законности и справедливости целей и способов обработки персональных данных;
- обеспечения безопасности конфиденциальной информации (персональные данные, коммерческая тайна);



- соответствия целей обработки персональных данных целям, заранее определенным и заявленным при сборе персональных данных;
- соответствия объема, характера и способов обработки персональных данных целям обработки персональных данных;
- достоверности персональных данных, их достаточности для целей обработки, недопустимости обработки персональных данных, избыточных по отношению к целям, заявленным при сборе персональных данных;
- недопустимости объединения созданных для несовместимых между собой целей баз данных, содержащих персональные данные;
- хранения персональных данных в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных, не дольше, чем этого требуют цели их обработки;
- уничтожения по достижении целей обработки персональных данных.

12.8. Конфиденциальность персональных данных

12.8.1. Организатор обеспечивает конфиденциальность персональных данных субъектов со своей стороны, со стороны своих уполномоченных лиц, а также со стороны своих работников, имеющих доступ к персональным данным участников Мероприятия.

12.9. Обеспечение безопасности обрабатываемых персональных данных

12.9.1. Обеспечение безопасности обрабатываемых персональных данных осуществляется Организатором и его уполномоченными лицами по средствам реализации организационно-технических и правовых мероприятий по защите конфиденциальной информации, с учетом требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов.

12.10. Права Организатора Мероприятия и его уполномоченных лиц

12.10.1. Организатор Мероприятия и его уполномоченные лица имеют право:

- предоставлять персональные данные субъектов третьим лицам, если это предусмотрено действующим законодательством (налоговые, правоохранительные органы и др.);
- отказывать в предоставлении персональных данных в случаях предусмотренных законодательством;
- осуществлять обработку персональных данных субъектов без наличия согласия на обработку персональных данных, в случаях предусмотренных законодательством.

12.11. Права субъектов персональных данных:

12.11.1. Субъекты персональных данных имеют право:

- требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки, а также принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав;
- получить информацию, касающуюся обработки его персональных данных, в том числе:
 - перечень персональных данных, обрабатываемых Банком и источник их получения;
 - информацию о сроках обработки своих персональных данных, в том числе о сроках их хранения;
- обжаловать в уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных или в судебном порядке неправомерные действия или бездействия при обработке его персональных данных.



12.12. Ответственность Организатора и его уполномоченных лиц при обработке персональных данных субъектов

12.12.1. Организатор несет непосредственную ответственность перед субъектом персональных данных за соблюдение принципов и условий обработки персональных данных, разглашение или незаконное использование персональных данных, а также за действия уполномоченных лиц, которым поручена обработка персональных данных, в соответствии с действующим законодательством.

13. Дополнительные условия

13.1 Факт участия в Мероприятии означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Условиями, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Мероприятия соглашаются давать рекламные интервью об участии в Мероприятии, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, сниматься для изготовления графических рекламных материалов, участвовать в фотосессиях без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору в полном объеме (на условиях отчуждения). Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия, кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями. Организатор имеет право передавать указанные авторские и смежные права любым третьим лицам.

13.2 Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Мероприятия, если по какой-то причине любой аспект настоящего Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия.

13.3 Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых служб. В случае если Приз, высланный по почте, утерян или поврежден по вине почты, что подтверждается соответствующими документами согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи, Организатор не несет ответственности за утрату отправленного Участнику Приза.

13.4. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному или несуществующему адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

13.5. При возникновении вопросов, обращайтесь по телефону горячей линии : **8 (800) 555-35-25**